

## 事業展開、販売戦略語る

### 人気酒造 遊佐社長が講演

若松でセミナー

パネルディスカッションも



意見を交わす(左から)宝力、宮森、横田、長井、満田各氏

会津地域に求められるブランディングを考える第二回インキュベーションセミナーは二十五日、会津若松市のホテルニューパレスで開かれた。会津アクティベーターアソシエーションの主催、会津価値創造フォーラムの共催。

第一部の講演会は人気酒造の遊佐勇人社長が創業後の事業展開や海外での販売戦略などを紹介した。続いて、クールジャパン機構の長井延裕エグゼクティブディレクターが講話した。

第二部のパネルディスカッションはエッセ

ンシャルオイル製造販売の二十八日(じゅうはちにち)の宝力純社長、榮川酒造の宮森優治取締役、NPO法人素材広場の横田純子理事長、長井氏らが登壇した。会津アクティベーターアソシエーションの満田善護社長が進行役を務めた。

会津の魅力と生かし方について、「大人にとって食と酒は他の地域に勝る魅力だ」「首都圏からの誘客でライバルとなる信州を意識した戦略が必要」「地域の魅力を売り込むために、会津を象徴する短い言葉や絵が欲しい」などの意見が寄せられた。