

2018年(平成30年)

1月29日(月曜日)

旧暦12月13日 赤口 四緑

福島民友

THE FUKUSHIMA MINYU



会津ブランドどう磨く

若松で講演やパネル討論

会津地域に求められる「ブランドイング」について考える「インキュベーションセミナーin会津」は25日、会津若松市のホテルニューパレスで開かれた。昨年9月に設立され、会津17市町村の経済資源の活用による企業経営の変革などに取り組む会津アクティベートアソシエーションの主催、会津地方の民間と自治体職員が協働し「会津の

▲地域の課題などに意見交換したパネルディスカッション

復興と地域活性化」に取り組み会津価値創造フォーラムの共催。

二本松市の人気酒造社長の遊佐勇人さんが講演し、新しく酒蔵を造るまでの経過やロンドン、パリ、シンガポールに進出する中で人気酒造をどうブランドイングしてきたかなどを語った。クールジャパン機構エグゼクティブディレクターの長井延裕さんも講演した。

一十八日の宝力絢社長、榮川酒造の宮森優治取締役、NPO法人素材広場の横田純子理事長、長井さんのパネルディスカッションも行われ、会津の魅力や魅力を磨くためにすべきこと、地域経済の課題などを語り合った。